



SCUOLA DI FORMAZIONE  
PER L'ALTA DIRIGENZA  
IN DOTTRINA SOCIALE DELLA CHIESA

*La DSC per fare impresa*

*Roma, 21 Ottobre 2011*



ASSOCIAZIONE  
MANAGEMENT  
CLUB

# V Rapporto Classe Dirigente

*Le risorse dei territori italiani, le sfide del Mondo Nuovo*

**Giorgio Neglia**

*Direttore ricerca AMC*

*Roma 21 ottobre 2011*

# Il Rapporto 2011

## Scenario

- **Crisi economica** internazionale
- **Perdita di fiducia** nei confronti delle élite
- Difficoltà nel tracciare la **road map** per lo sviluppo
- Necessità di affrontare le sfide del “**nuovo mondo**” (**BRIC**), ripartendo dall'economia reale e dai territori nel 150 dell'Unità d'Italia

## Campo di osservazione:

- Si riprende il **confronto** dell'Italia con Inghilterra, Francia e Germania iniziato con il IV Rapporto, ampliandolo a livello comunitario
- Si rafforza l'analisi del ruolo delle classi dirigenti a **livello locale** mediante focus qualitativi sulle realtà territoriali italiane



*I Parte - Le classi dirigenti locali e il passaggio oltre la crisi*

*II Parte - La dimensione europea e le sfide per le classi dirigenti*

*III Parte - Giovani e donne, energie per il Paese nel 150 dell'Unità*

# La dimensione locale

- Nei territori analizzati (Torino, Varese, Treviso, Reggio Emilia, Ancona e Lecce) si registrano **tre debolezze di fondo** delle classi dirigenti locali:
  - *comportamenti incerti* in risposta alla crisi;
  - eccessiva **autoreferenzialità** e bassa cooperazione;
  - **marginalità del tema “classe dirigente”** (formazione, selezione e ricambio) nell’agenda pubblica locale.
- Emergono anche **segnali positivi**:
  - *consapevolezza di dover “uscire in alto”* rispetto alla crisi;
  - **reattività del sistema delle imprese locali** nello sfruttare possibili vantaggi derivanti dalla crisi.
- **Tre strategie su cui puntare**:
  - *Superare la “replica del modello”*: aprire una stagione straordinaria su produttività e competitività del territorio preso nel suo complesso.
  - *Fare “intermediazione alta” tra risorse economiche ed opportunità di sviluppo*: serve una strategia di crescita esplicita, comprendendo l’impatto sui territori dei processi di globalizzazione.
  - *Promuovere la coesione sociale*: una ripresa economica possibile deve essere accompagnata da un’attenzione per il tessuto sociale che non può vivere solo di “strappi” troppo forti.



# Il nesso globale – locale

- Il **nesso globale - locale** è un precipitato delle tensioni e contraddizioni della nuova realtà italiana del XXI secolo. Le filiere dei nostri territori vanno ripensate e rivitalizzate alla luce di una crisi che ha svelato mercati sempre più lontani e complessi (“**nebbia cognitiva**” delle PMI).
- A fronte di una carenza storica di infrastrutture materiali, emerge con sempre maggior chiarezza quella di **infrastrutture immateriali**, e le due si alimentano fra loro.
- La migliore qualità della finanza privata – pur a fronte dell’enorme debito pubblico – e l’orientamento della nostra economia verso il “reale” non riescono a congiungersi in una dinamica virtuosa che rafforzi e stimoli le imprese, allargando i loro orizzonti: **di debito si può morire (Grecia e Irlanda docent), ma di patrimonio si può languire.**
- La crisi attuale non impedisce che riforme anche dure, ma progettate per il futuro, siano realizzate nel Welfare, nel fisco, nell’istruzione, nella P.A. Sul fronte politico si registrano però in Europa **pericolose derive populiste.**
- Occorrono **nuove Classi dirigenti cosmopolite**, che intermedino tra le risorse esistenti, spesso poco valorizzate, e le opportunità, spesso opache.



# La classe dirigente e lo sviluppo

- Il ruolo della classe dirigente sul territorio viene estrinsecato ogni volta che si riesce a far leva sulla promozione **dell'innovazione**.
- L'Associazione Management Club ha identificato una serie di priorità d'azione, le “**parole chiave dello sviluppo**”, che tracciano i contorni di una positiva azione delle classi dirigenti locali nelle modalità di approccio ai problemi.
- Le priorità d'azione delle élite sui territori possono essere riassunte mediante le seguenti parole chiave: **aggregazione, giovani, innovazione, radicamento, internazionalizzazione, governance, apprendimento**.





# Giovani e donne

1/2

## Qualche dato ... non proprio confortante

- L'ultima indagine sull'*Ingresso dei giovani nel mercato del lavoro* [Istat, 2010] evidenzia un enorme stock di giovani (**circa 2milioni**) che presenta le caratteristiche dei cosiddetti Neet (*Not in education, employment or training*), ossia persone che non lavorano e non frequentano alcun corso di studi.
- **Il 60% di questi è rappresentato da donne che, insieme ai giovani del Mezzogiorno, hanno i maggiori ostacoli all'inserimento nel mercato del lavoro.**
- **La disoccupazione giovanile è al 30%, il 33% nel Mezzogiorno**



# Giovani e donne

2/2

- Gli **universi giovanile e femminile** italiani, assai penalizzati in termini di occupazione, redditi, carriere, racchiudono patrimoni di energie e intelligenze, sono indispensabili per il futuro del Paese.
- Si tratta di **risorse spesso poco valorizzate**, ma che dimostrano una **straordinaria capacità** progettuale quando si apre loro la possibilità di dimostrare le proprie doti.
- È dunque un segnale assai positivo che oggi, nel **dibattito pubblico italiano**, abbia finalmente conquistato spazio l'esigenza di declinare le classi dirigenti al femminile, ed in senso giovanile.
- Occorre augurarsi che alle **parole seguano presto comportamenti conseguenti**.
- Per quanto concerne la **classe dirigente femminile**, nonostante questa dimostri regolarmente di raggiungere l'eccellenza sia in ambito scientifico sia nel mondo imprenditoriale, le sue energie devono ancora pienamente dispiegarsi nel nostro Paese, e non sempre le elite locali danno buon esempio, anche rispetto al livello centrale.



# Le finestre di opportunità

- Dare spazio ai giovani significa **favorire l'incontro tra ricerca e impresa**, e promuovere idee originali (es. Premio Nazionale per l'Innovazione).
- Altra opportunità offerta ai giovani viene dal mondo della finanza e in particolare dai venture capitalist che offrono **concrete possibilità di finanziamento delle idee di business** (es. Italian Business Angels Network).
- Non mancano poi progetti volti a **promuovere idee** che mettano al centro il cittadino nel rispetto dei principi di sostenibilità sociale, ambientale ed economica (es. Italia Camp).





# Verso il nuovo Rapporto

- Il ***Focus***: Classe dirigente e Rappresentanza
- Le ***analisi***:
  - rappresentanza degli interessi in Italia e in Europa a fronte dei cambiamenti in atto;
  - approfondimento (mediante interviste e focus group) sull'atteggiamento e le opinioni dei leader;
  - le sfide del mercato globale.
- Le ***proposte*** per la crescita



# Il sito di AMC



The screenshot shows the homepage of the Associazione Management Club (AMC). At the top left is the AMC logo, a globe with the text "ASSOCIAZIONE MANAGEMENT CLUB". To the right is a search bar with a UK flag icon and the text "Cerca...". The main heading is "Generare Classe Dirigente". Below this is a navigation menu with items: Home, L'Associazione, Attività di ricerca, Focus e workshop, Eventi, Rassegna stampa, Contatti, Dicono di Noi, Links. The date "giovedì, 20 ottobre 2011" is displayed on the right. The main content area is divided into two columns. The left column features a section titled "In primo piano" with the sub-heading "I seminari sul futuro dell'Italia". It includes a photograph of a panel discussion and a text block starting with "Si è da poco concluso un nuovo incontro dei seminari sul futuro dell'Italia nel XXI secolo...". Below the text is a "leggi tutto" link. The right column features a section titled "Rapporto sulla Classe Dirigente" with a large blue graphic containing the number "5" and the text "generare classe dirigente". Below the graphic are links for "Scarica la versione digitale" and "Scarica la sintesi". Further down is an "Area riservata" section with a login form for "Username" and "password", and links for "registrati" and "password dimenticata?". At the bottom of the right column is a "Rassegna stampa" section with a link to "Il Sole 24 Ore" dated "17 ottobre 2011". The bottom left of the page features a section titled "Il Progetto FIS" with a graphic of the European Union flag and text describing the "progetto FIS - Flexicurity Integrated Services".

- ✓ Informazioni
- ✓ Rassegna stampa
- ✓ AMC-network
- ✓ Download Rapporto